



REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO WYDZIAŁÓW POLITECHNIKI KRAKOWSKIEJ

§ 1

Postanowienia ogólne

W związku z reformą Szkolnictwa Wyższego Politechnika Krakowska zmienia swoją strukturę i postanowiła ujednoczyć identyfikację wizualną swoich wydziałów. Politechnika pozostawia kolorystykę i sygnetyk dotychczasowego logo bez zmian dopuszczając jednocześnie zmianę typografii logotypu. Dotychczasowa identyfikacja wizualna wydziałów wymaga natomiast unowocześnienia odzwierciedlającego również fakt że Politechnika jest uczelnią odnoszącą sukcesy w dziedzinie nowoczesnych technologii.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie znaków graficznych – logo 8 wydziałów Politechniki Krakowskiej, które będą działać od 1 października 2019 czyli:
 - Wydziału Architektury (wiodąca dyscyplina naukowa: architektura i urbanistyka)
 - Wydziału Informatyki i Telekomunikacji (wiodąca dyscyplina naukowa: informatyka techniczna i telekomunikacja),
 - Wydziału Inżynierii Elektrycznej i Komputerowej (wiodąca dyscyplina naukowa: automatyka, elektronika i elektrotechnika),
 - Wydziału Inżynierii Lądowej (wiodąca dyscyplina naukowa: inżynieria lądowa i transport),
 - Wydziału Inżynierii Materiałowej i Fizyki (wiodąca dyscyplina naukowa: inżynieria materiałowa)
 - Wydziału Inżynierii Środowiska i Energetyki (wiodąca dyscyplina naukowa: Inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka),
 - Wydziału Inżynierii i Technologii Chemicznej (wiodąca dyscyplina naukowa: inżynieria chemiczna)
 - Wydziału Mechanicznego (wiodąca dyscyplina naukowa: inżynieria mechaniczna)(zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki z siedzibą w Krakowie przy ul. Warszawskiej 24.
3. Osoba uprawniona do korespondencji z Uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Sekretarz Konkursu - mgr szt. Ewa Deskur-Kalinowska tel.: 12 628 20 65
4. Organizator Konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem poczty e-mail: promocja@pk.edu.pl

§ 2 Jury Konkursu

Oceny prac konkursowych dokona Jury Konkursu w składzie:

prof. dr hab. inż. Jan Kazior	– Rektor PK
prof. dr hab. Stanisław Tabisz	– Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie
prof. dr hab. inż. arch. Andrzej Białkiewicz	– Prorektor PK
prof. dr hab. inż. arch. Jacek Gyurkovich	– Dziekan Wydziału Architektury
dr hab. Andrzej Woszczyzna, prof. PK	– Dziekan Wydziału Fizyki, Matematyki i Informatyki
prof. dr hab. inż. Adam Jagiełło	– Dziekan Wydziału Inżynierii Elektrycznej i Komputerowej
dr hab. inż. Andrzej Szarata, prof. PK	– Dziekan Wydziału Inżynierii Lądowej
dr hab. inż. Stanisław M. Rybicki, prof. PK	– Dziekan Wydziału Inżynierii Środowiska
prof. dr hab. inż. Dariusz Bogdał	– Dziekan Wydziału Inżynierii i Technologii Chemicznej
prof. dr hab. inż. Jerzy Śladek	– Dziekan Wydziału Mechanicznego
dr inż. Jerzy Jaworowski	– Prodziekan Wydziału Fizyki, Matematyki i Informatyki, Pełnomocnik Rektora ds. przekształcenia Wydziału Fizyki, Matematyki i Informatyki w Wydział Informatyki i Telekomunikacji
dr hab. inż. Zbigniew Latała, prof. PK	– Kierownik Pracowni Inżynierii Wzornictwa Przemysłowego

§ 3 Terminarz Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu:	11 kwietnia 2019
2. Ostateczny termin składania prac:	28 maja 2019
3. Obrady Jury Konkursu:	5 czerwca 2019
4. Ogłoszenie wyników:	7 czerwca 2019

§ 4 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektów jednorodnych stylistycznie znaków graficznych - logo, mających stać się oficjalnymi elementami identyfikacji wizualnej wymienionych w §1 ust. 1 wydziałów Politechniki Krakowskiej.
2. Materiałem pomocnym w opracowaniu projektu może być dotychczasowa Księga Identyfikacji Wizualnej Politechniki Krakowskiej (https://www.pk.edu.pl/images/PK18/promocja/ksiega_identyfikacji.pdf)

3. Wybrane logo będą służyć celom identyfikacyjnym, reprezentacyjnym, informacyjnym, korespondencyjnym. Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie: na plakatach i papierze firmowym, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, w różnych formatach i rozmiarach.
4. Charakter logo powinien łączyć dobrze rozumiany tradycyjny charakter uczelni wyższej z jej nowoczesnymi aspiracjami i innowacyjnością.
5. Znaki powinny być zrozumiałe zarówno dla Polaków jak i obcokrajowców.

§ 5

Charakter i uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i podmiotów prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym: grafików, projektantów, artystów plastyków, architektów. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną ilość projektów. Każdą pracę należy złożyć w odrębnym opakowaniu.
4. Dopuszcza się udział w Konkursie prac wykonanych indywidualnie lub zespołowo.
5. W przypadku zespołu nie będącego osobą prawną konieczne jest wskazanie przewodniczącego zespołu w karcie identyfikacyjnej (załącznik nr 1 do Regulaminu), który będzie później reprezentował zespół we wszystkich kontaktach i ewentualnych czynnościach prawnych z Organizatorem. Członkowie zespołu, wskazując przewodniczącego zespołu, upoważniają go tym samym do działania w ich imieniu we wszelkich sprawach dotyczących Konkursu.

§ 6

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami, określonymi w Regulaminie.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

§ 7

Sposób opracowania prac konkursowych

1. Pracę konkursową należy zaprezentować na arkuszach formatu A4.
2. Projekt znaków graficznych – logo powinien obejmować:
 - a) logo w wersji kolorowej i czarno-białej, w rozmiarze 150 x 150 mm oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu dla każdego z ośmiu wydziałów Politechniki Krakowskiej,
 - b) zestawienie wszystkich logo wydziałów i logo uczelni na jednym arkuszu,
 - c) Przykładowe zastosowanie logo jednego wydziału na: wizytówce, papierze firmowym i teczce firmowej.
3. Projekt znaku graficznego – logo powinien być ponadto dostarczony na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD, w formacie TIFF 300 DPI, rozmiar A4 lub JPG 200 DPI rozmiar A4 oraz w formacie wektorowym cdr lub ai.
4. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. W przypadku wykorzystania w projekcie

uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w utworze Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym, niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§ 8

Składanie Projektów

1. Prace należy składać w terminie do dnia **28 maja 2019 do godz. 14.00** na adres: **31-155 Kraków, ul. Warszawska 24, bud. Wydziału Inżynierii Lądowej pok. 115**
2. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi konkursu we wskazane miejsce.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone po rozstrzygnięciu konkursu dokonanych przez jury Konkursu.
4. Praca powinna być oznaczona sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym wybranym dowolnie przez Uczestnika Konkursu, czcionką Times New Roman 24 pkt pogrubioną. Numer należy umieścić na wszystkich elementach pracy (w prawym górnym rogu), tj. na arkuszach projektu, na płycie CD, na kopercie z kartą identyfikacyjną załączaną do projektu oraz na opakowaniu.
5. Prace konkursowe należy składać w opakowaniach uniemożliwiających ich bez śladowe otwarcie i zapoznanie się z zawartością opakowania. Opakowanie musi zostać opisane jako : „**Konkurs – Logo wydziałów Politechniki Krakowskiej**” (czcionka Times New Roman 24 pkt pogrubiona, wersaliki) oraz oznakowane numerem rozpoznawczym nadanym wszystkim elementom pracy konkursowej.
6. Do pracy należy dołączyć kopertę (wewnątrz opakowania), zawierającą kartę identyfikacyjną oznaczoną numerem rozpoznawczym i zawierającą informacje o składzie autorskim (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu).
7. Opakowanie pracy konkursowej nie może być opatrzone nazwą Uczestnika konkursu składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Jury Konkursu. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, adres i nazwa podane na kopercie nie mogą być adresem i nazwą Uczestnika konkursu.
8. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator Konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

§ 9

Ocena prac konkursowych

1. Prace konkursowe zostaną zaszyfrowane przez Sekretarza Sądu konkursowego poprzez nadanie kodu trzycyfrowego każdej pracy. Z czynności tej sporządzony zostanie protokół. Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu dane personalne autorów poszczególnych prac nie będą ujawnione Jury Konkursu.
2. Jury Konkursu dokona oceny prac konkursowych i wybierze zwycięski projekt. Projekty będą oceniane pod względem:
 - a. zgodności z Regulaminem,
 - b. innowacyjności i oryginalności projektu,

- c. czytelności i funkcjonalności zaproponowanych rozwiązań,
 - d. walorów kompozycyjnych i kolorystycznych,
 - e. jednorodności stylistycznie znaków wszystkich wydziałów.
3. Decyzja Jury Konkursu jest ostateczna i nieodwozalna.

§ 10

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości **w dniu 7 czerwca 2019 roku** poprzez umieszczenie na stronie internetowej www.pk.edu.pl.
2. Autor zwycięskiej pracy zostanie poinformowany listownie.

§ 11

Unieważnienie Konkursu

1. Organizator unieważni Konkurs, jeżeli nie wpłynie żadna praca konkursowa, lub też jeżeli Jury nie rozstrzygnie Konkursu. Niezależnie od powyższego Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs bez podania przyczyny.

§ 12

Nagrody

1. Jury Konkursu przyzna trzy nagrody w wysokości:
 - I miejsce 10 000,00 złotych brutto,
 - II miejsce 6 000,00 złotych brutto,
 - III miejsce 3 000,00 złotych brutto
2. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyznania pierwszej nagrody lub innego podziału środków przeznaczonych na nagrody w przypadku niezadawalającego poziomu zaprezentowanych prac.
3. Zwycięzca Konkursu może zostać poproszony przez Organizatora o dokonanie w projekcie korekt wskazanych przez Jury Konkursu w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Przed wypłatą nagrody Autor zwycięskiej pracy zostanie poproszony przez Organizatora o przekazanie schematu konstrukcji parametrycznej znaków wraz z ustalonym polem ochronnym, opisu zastosowanej kolorystyki typografii oraz minimalnych rozmiarów znaków.
5. Organizator wypłaci nagrodę w terminie nie krótszym niż 14 dni od dnia podania do wiadomości ustaleń wyników Konkursu, po potrąceniu stosownego podatku.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przez fakt przystąpienia do Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorskie prawa majątkowe do projektu, który został nagrodzony.
7. Zwycięzca Konkursu może zostać zaproszony przez Organizatora do dalszej współpracy przy kreowaniu pełnej identyfikacji graficznej znaku na podstawie odrębnej umowy.

§ 13

Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem

przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2. Z chwilą wypłaty nagrody na Organizatora przechodzą autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśmy światłoczułe, magnetyczna, dyski komputerowe stacjonarne i przenośne, płyty DVDR, CDR,), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
3. Prace konkursowe będą mogły być opublikowane w celach promocyjnych konkursu, jeżeli autorzy biorący udział w konkursie wyrażą zgodę. Publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.